

## SOMMAIRE

NOT'COMPAGNIE

ITINÉRANCE & PROXIMITÉ

LA TOURNÉE EN BREF

CECI N'EST PAS UN SPECTACLE

L'ÉQUIPE

SOUTIENS ET PARTENAIRES ENVISAGÉS

CONDITIONS D'ACCUEIL

CONTACT



LA TOURNÉE


[contact@notcompagnie.com](mailto:contact@notcompagnie.com)




## NOT'COMPAGNIE

En 2023, Not' Compagnie s'installe à Nadaillac-de-Rouge sur une colline du Lot, en région Occitanie, pour changer de reliefs et découvrir de nouveaux horizons. Emmanuel Van Cappel, son directeur artistique, renoue aussi avec ses racines familiales, afin de donner encore plus de sens à ses actions.

Créée en 2013, Not' Compagnie met le lien, la transmission et l'humanisme au coeur de son projet. Elle mêle différents champs artistiques dans chacun de ses spectacles qui donnent l'occasion de questionner l'Homme, sa place et le sens à donner à sa vie.



Distillant quelques not' musicales et not' d'humour, c'est souvent dans le langage des oiseaux, qu'elle puise son inspiration. Régulièrement présente au festival d'Avignon, Not'Compagnie se produit dans les pays Francophones, et comptabilise plus de 800 représentations sur ses 4 dernières créations pour lesquelles elle a reçu le soutien de la DRAC, de la Région Centre-Val-de-Loire, du Conseil départemental d'Eure-et-Loir, de la Spedidam...



## ITINÉRANCE & PROXIMITÉ

La Tournée est née de différents constats. Le lien social est nécessaire au bien-être et à la survie de l'Homme. Les crises sociales et sanitaires le démontrent à chaque fois. Certains contextes sont plus défavorables que d'autres à la création et au maintien de ce lien qui nourrit chez chacun et chacune son sentiment d'appartenance et de reconnaissance. Nous pouvons toutes et tous être confrontés à cette situation d'isolement au cours de notre vie. Quels sont les derniers bastions contre l'isolement ? Qui maintient le lien quand le tissu relationnel s'étiole ?

En France, 11 millions de personnes se sentent isolées, soit 20% de la population de plus de 15 ans. C'est ce que révèle une étude menée par la Fondation de France en 2022 intitulée : "Regards sur les fragilités relationnelles".

L'isolement relationnel se définit par l'absence ou la restriction de contacts avec d'autres personnes en dehors de leur foyer. Cette réalité de l'isolement est à différencier du sentiment de solitude.

Les facteurs favorisant cet isolement sont pointés et trois sont particulièrement vrais en zone rurale :

- enclavement géographique
- disparition des services publics
- fracture numérique

L'isolement naît de la fragilisation du tissu relationnel et de l'étirement du lien social.

Dans nos villes et nos villages, l'isolement des personnes âgées est particulièrement criant. L'évolution du modèle familial a laissé place au vieillissement loin de sa famille. De plus le manque de mobilité et la disparition des commerces et services publics contribuent à cet isolement. Bien souvent, le facteur est le dernier à rendre visite quotidiennement au domicile, portant le courrier, devenant l'ultime rempart contre l'isolement. Nombreux attendent impatientement cette visite pour échanger les uniques mots de leur journée.

La Tournée est un moyen de lutter contre cet isolement. Elle va au plus près des habitants, non seulement dans les lieux dédiés à la culture, mais aussi dans tous les lieux de rencontres possibles : les mairies, les bibliothèques, salles municipales, églises, bureaux de poste, cafés du village...

La Tournée demande peu d'espace, peu de moyens, pour que chacun puisse en bénéficier. Une manière de faire "tourner ensemble", de créer du lien et de faire de l'itinérance, un point d'ancrage pour tracer de nouveaux chemins.





## LA TOURNÉE EN BREF

Dernier post du 16 mars 2020 : "Désolé, besoin de tourner la page."

Tout quitter, partir loin, loin de tout, tout laisser, laisser faire, faire le tri. En quête de racines, en plein cœur du Quercy, il emprunte un nouveau chemin de vie. Celui d'un facteur. Timbré, un peu enveloppé.

Entre solitude et devoir d'aider les autres, vendre des calendriers et amadouer les chiens enragés, il lutte pour accomplir son devoir de facteur : dernier lien social entre toutes les personnes de sa tournée !



## EXTRAIT

« Certains, le savent ici, que sur la tournée,  
il y a ceux chez qui on laisse le moteur tourner,  
et d'autres, chez qui on ne regarde pas le temps tourner.  
D'un tour de clé, on arrête le temps,  
celui qui compte vraiment car il n'est pas compté. »



## **CECI N'EST PAS UN SPECTACLE !**

Avec la Tournée, on emprunte un chemin différent, insensé, un quotidien revisité. On fait un tour, un détour, on ose s'aventurer, faire le tri, pour re-distribuer les cartes. Carte en main, on s'organise sur l'instant avec tous les facteurs présents, spectateurs, spectatrices, acteurs, actrices. La Tournée rebat les cartes et questionne les rôles établis.

Itinérante, singulière, la Tournée n'est pas un spectacle.

L'une des manières de dire ce qui est, c'est de dire ce qui n'est pas. Ce qu'on voit est parfois ce qu'on ne voit pas. Comme "l'Homme sans tête" de Douglas Harding : acceptons de ne pas voir en premier lieu la vision comme-une.

Dans l'esprit des surréalistes, dans son célèbre "Ceci n'est pas une pipe", Magritte tente d'orienter notre regard non pas à travers notre conscient mais plutôt vers notre inconscient. Comme les tiroirs de Dali, renfermant notre imaginaire, nos rêves, nos peurs, il ne s'agit pas d'aller contre, cassant les codes et usages, mais bien au contraire de laisser jaillir de nouvelles formes, inconscientes, ouvrir l'essence même du vivant.

La Tournée revisite la distribution des espaces, pas de scène donc, mais tous en scène !

Le décor n'en est plus un. Des casiers, un grand sac, des lettres et colis en nombre et une seule consigne, une invitation, une incitation à agir : on fait le tri !

Dans cet espace réinventé, on fait un pas vers l'onirique, le surréalisme. Plus rien n'est important et chaque chose le devient.

Sommes-nous au spectacle ou en spectacle ? C'est parce que nous n'y sommes pas que nous y sommes vraiment.

Un facteur comme personnage central, un facteur commun en somme, guide de ce chemin initiatique. Un facteur au service des autres, qui fait le lien.

Au cœur du projet, il y a le mouvement, l'interrogation et l'adresse faite au public. Ici, adresse partagée, on envoie, on poste, on trie, ensemble. Faire le tri, séparer, assembler, jeter parfois. En bons alchimistes, on sépare le subtil de l'épais.

Les spect-acteurs sont invités à prendre part, à jouer ici et maintenant.

Au fur et à mesure, se tisse un lien nouveau, une zone de partage et d'échanges. Se crée alors un événement unique et éphémère auquel chacun contribue. Chaque fois renouvelé, comme chaque tournée...

## L'ÉQUIPE

Texte et interprétation : Emmanuel Van Cappel

Collaboration artistique : Viridiana Ferrière

Mise en scène : Vanessa Sanchez

Documentation : Valérie Herlin

Illustrations : Jerlock

Bande sonore : Adrien Rodriguez

Administration : Carole Dalsass

Communication : Elise Mottais

Diffusion : Anne-Lise Ourmières

## SOUTIENS ET PARTENAIRES ENVISAGÉS

L'Union Européenne, Région Occitanie, Conseil Départemental du Lot, Communauté de Communes Cauvaldor, Musée de La Poste, Théâtre de Cahors, Théâtre de l'Usine de St Céré, l'Astrolabe de Figeac, la Scène d'Anglars-Juillac et la commune de Nadaillac-de-Rouge.



## CONDITIONS D'ACCUEIL

Un comédien (+1 personne si besoin)

Espace minimum de 50 m<sup>2</sup> incluant le public

Jauge de 20 à 80 personnes

Durée : 1h

Temps de montage : 1h30

Une prise 16A

Hauteur minimum sous plafond 2,20m

A l'intérieur (ou sous-abri l'été)

Sans nuisance sonore.



**LA TOURNÉE**  
Seul en scène itinérant



701, Traverse de Bourg, 46350 Nadaillac-de-Rouge  
contact@notcompagnie.com - 06.61.88.77.05  
**WWW.NOTCOMPAGNIE.COM**

